

Propuestas de trabajo con Mujeres en los CIDs de Badajoz

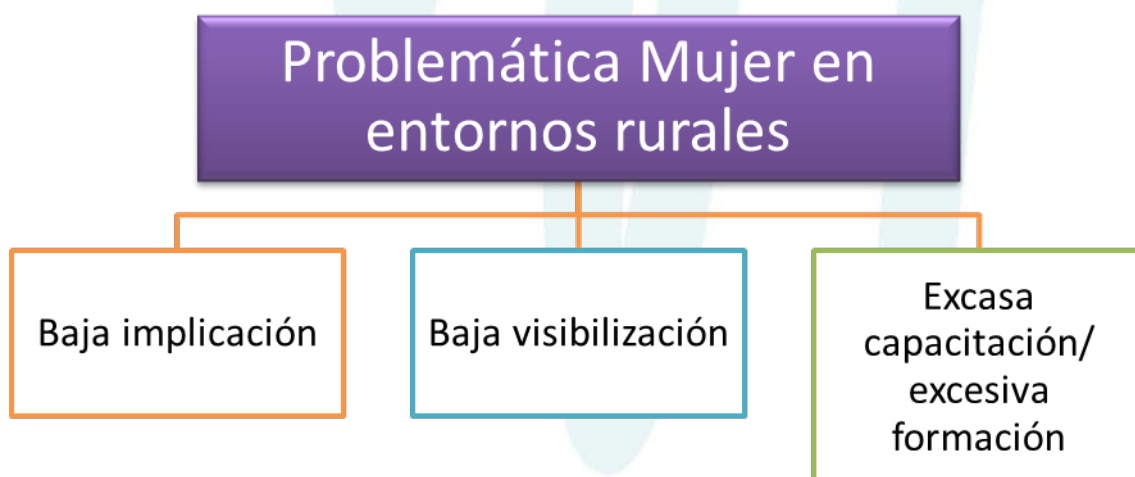
Introducción.

ORMEX tiene una dilatada experiencia trabajando con emprendedoras, empresarias y otros colectivos, tanto en ámbitos urbanos o semiurbanos como en ámbitos rurales. En base a ello, aportamos una serie de consideraciones que entendemos importantes y ofrecemos unas propuestas de trabajo para abordar parte de las limitaciones que consideramos y apuntamos.

La mujer en el entorno rural

Hay tres claves que consideramos aún fundamentales en la situación de la mujer en los entornos rurales y que están lastrando la dinamización de esos espacios, el asentamiento de la población rural y la diversificación de los nichos de negocio.

A continuación resumimos en el siguiente cuadro esas tres claves, que describiremos más pormenorizadamente a continuación.



Baja implicación

Es una constante que, a excepción de casos significativos, la mujer habitualmente tiene una implicación muy baja o casi nula en los entornos asociativos sociales, económicos, políticos, profesionales...de sus pueblos y zonas. Sí asumen bastante protagonismo en asociaciones tales como las AMPAS, las asociaciones vecinales o

bien las vinculadas a actividades de ocio, religión, activismo socio-cultural y similares. No obstante, no terminan de implicarse en las que trabajan por el engranaje socioeconómico y político. Es decir, en todas aquellas que tienen el protagonismo en el crecimiento de sus entornos y que están más implicadas en la toma de decisiones de sus pueblos o zonas.

Este hecho, a la larga, provoca que sus demandas, sus necesidades, sus puntos de vista, su protagonismo equitativo se limite sustancialmente o bien siempre pasa a ser secundario.

Sólo desde un protagonismo por parte de la mujer más activa, involucrada, consciente y participativo, se avanzará más en la equidad y en el enriquecimiento integral de los pueblos. Quien quiere aportar busca formas y maneras de hacerlo, quien no busca excusas.

Baja visibilización

Otro aspecto a tener en cuenta es que los distintos roles de la mujer en el entorno rural siempre quedan mediatizados o invisibilizados por que las habitualmente las imágenes que se muestran de los entornos rurales tienden a ser genéricas o bastante masculinizadas.

Mujeres y hombres trabajan en el campo, mujeres y hombres conforman ayuntamientos, mujeres y hombres generan empresa y empleo, mujeres y hombres construyen la realidad de convivencia de sus localidades; pero ¿qué imágenes vemos del campo habitualmente?: hombres labrando la tierra, hombres dirigiendo cooperativas, hombres representado a su ciudadanía, hombres reuniéndose con otros hombres; hombres cazando y pescando; hombres creando empresa... Y las mujeres, no es que no estén, es que no salen en la "foto" o, cuando salen, están en segunda fila, o bien en actividades más relacionadas con los entornos de cuidados, festivos, formándose, víctimas de violencia...

Hay muchas más protagonistas de las que vemos. Muchas de esas protagonistas crean empresas junto a sus parejas, pero son ellos los que más se visibilizan o participan de consejos rectores, o asumen la propiedad y gerencia de los negocios, o son los que cotizan -a pesar de que ambos asumen una carga laboral similar-.

En el asociacionismo empresarial, cooperativo nos encontramos con la misma realidad.

En representación política, a pesar del sustancial cambio de los últimos años, provocado en gran parte por las listas cremallera o bien la paridad en las listas, aún los ayuntamientos los encabezan hombres de forma mayoritaria. No queremos con ello indicar que el uso de esas acciones positivas sea incorrecto, sino que de algún modo ha tenido que buscar herramientas para dar cabida al activismo de la mujer.

Como ciudadanía aún nos cuesta ver esos protagonismos de mujer en los entornos, pero desde las instituciones se debería apostar por hacer un esfuerzo en dar

protagonismo real que las mujeres tienen, y hacerlo trabajando mucho más la visibilización de estas realidades en todas las imágenes que transmitan la realidad de nuestros pueblos.

Escasa capacitación y/o excesiva formación.

Lo que planteamos aquí puede parecer una contradicción, pero creemos que es una realidad de peso que aunque aparentemente divergente, es una constante de la realidad rural.

Por un lado, la tasa de universitarias rurales no deja de crecer y, por otro, nos encontramos con mujeres que no accedieron a esa formación universitaria, o bien, que sí accedieron, pero no ejercieron su formación en sus pueblos por carecer de oportunidades laborales en sus entornos. En ambos casos, y aunque se trabaja con formación ocupacional, talleres escuela..., la capacitación efectiva que se da a las mujeres es parcial y centrada en sectores con gran potencial como pueden ser servicios sociales y asistenciales, construcción, turismo..., pero que quizás obvian un hecho, se capacita en herramientas pero no en motivación, no en potencialidades, no en creación de grupos de innovación social, tecnológica, gestión recursos... O bien, la capacidad de generar puestos de trabajo en ese tipo de labores no crece al ritmo adecuado para absorber la cantidad de gente que se forma...

La brecha digital sigue siendo un hándicap sustancial, por ejemplo, y nos aparta a las mujeres de estar menos presente en la actualidad profesional, laboral y presencia activa en las redes sociales con otros fines que no sean los meramente personales.

Por otra parte, el medio rural, como consecuencia de las políticas de austeridad aplicadas para afrontar la crisis de la deuda soberana, a partir de 2011 sufre un punto de inflexión, que se ha reflejado en la evolución demográfica, la cual se ha agravado de manera significativa. No solo se ha acentuado la pérdida de población, sino que, además, el envejecimiento medio implica que es necesario implementar medidas concretas enfocadas a recuperar población y fijarla. Y la mujer es un eslabón imprescindible para esa fijación.

Una de los factores que influyen de manera decisiva en la evolución demográfica del medio rural extremeño, es la situación de la mujer. Aunque se han dado pasos, la realidad es que la igualdad efectiva es aún un objetivo lejano en los entornos rurales. Una de las causas de esta situación es la falta de oportunidades existentes para el colectivo femenino. Los trabajos para los que no se precisa formación, tienen un marcado perfil masculino, pero a su vez no existe oferta de trabajo cualificado.

Esto provoca un claro desequilibrio poblacional en favor del hombre en las edades correspondientes a la población activa, ya que la mujer emigra de sus poblaciones de origen en busca de oportunidades para desarrollar una carrera profesional acorde a su formación y cualidades.

Teniendo todo esto en cuenta proponemos llevar a cabo una serie de actuaciones que apuesten por que la mujer recobre o ponga de relieve su protagonismo, primero siendo consciente de lo que aporta en cualquiera de los entornos en los que participa y

después de cómo es imprescindible que se conciencien tanto en lo personal como en lo público que su implicación es fundamental para que el entorno rural se mantenga y se dinamice.

Actuaciones

1. **8 ediciones de Talleres de alto impacto** que contarán de 6 horas de duración presencial y 8 de plan de actuación, que se desarrollará con tutorizaciones on line.

Estos talleres formativos tendrán un carácter teórico-práctico en modalidad presencial y todas las beneficiarias recibirán una formación basada en una metodología sistémica. Estos talleres formativos de alto impacto tendrán como CONTENIDOS ORIENTATIVOS:

1. Motivación.
2. Habilidades personales
3. Creencias limitantes
4. Mejorar las habilidades personales
5. El liderazgo
6. La inteligencia emocional y las habilidades laborales (Autoestima)
7. El control emocional (Estrés, Ansiedad, Miedos)
8. Expectativas personales.

Todos estos temas se trabajarán focalizando la información y trabajándola a través de los tres cerebros: el reptiliano, el emocional y el racional. Trabajando con las alumnas de forma vivencial como estas tres partes en las que se divide nuestro cerebro marcan nuestro día a día y nos hacen actuar muchas veces de forma ya sistematizada. De lo que se trata es de que nosotros sepamos cómo trabaja nuestro cerebro y con ello ser más conscientes de cómo tomamos las decisiones o actuamos. Se trata pues de revisar cómo funcionamos a nivel neurológico. En la mayoría de las ocasiones actuamos de forma inconsciente, en base a cómo mi pasado me ha ido creando. De lo que se trata con el taller es que aprendamos y empecemos a escoger de forma consciente. Que seamos nosotras las protagonistas y no “nuestros sistemas automáticos” de nuestras decisiones y actuaciones.

2. **Plan de acción** para el seguimiento de las participantes (8 horas de duración)

Dicho seguimiento no será presencial, sino que se hará con seguimiento online y con vías de comunicación que se adapten a las capacidades y disponibilidades de la mayoría. Es decir, que cada caso o grupo exigirá una forma de trabajo concreta. Lo deseable es poder hacer seguimiento online utilizando herramientas como plataformas, o vías de comunicación grupal tales como Hangout, Skype. Webinar... o similar que permiten sesiones tanto individualizadas o con pequeños grupos

El plan de acción consiste en definir objetivos a corto, medio y largo plazo estrategias para conseguirlo, además de definir elementos de medición para ver si se van cumpliendo esos objetivos. Además con el seguimiento individualizado se trata también no sólo de abordar las dificultades que cada una tenga, sino también

contrastar un seguimiento. Los objetivos que se planteen en ese plan de acción deben de abordar las distintas esferas de su vida: la privada y la pública y buscar el equilibrio entre ambas.

3. Plan estratégico de visibilización de las mujeres en las redes sociales.

Sabemos que muchas mujeres aportan más de lo que vemos en la vida de sus comunidades. A su modo, desde sus capacidades, desde sus pequeños o grandes protagonismos son actores activos de los entornos rurales, son muchas veces las que hacen que el engranaje socio-económico fluya sin dificultad, son las que sacan familias adelante, proyecto de pareja, proyectos individuales, proyectos de grupos... pero se sienten más a gusto en el rol de "tropa", que en el de "general". O quizás es que las circunstancias, las costumbres... la han colocado en esa posición y ahora resulta difícil salir de ella o que te dejen salir.

En cualquier caso sabemos que todas aportan, todas enriquecen, todas son parte de éxitos propios o compartidos y queremos que ese se visibilice.

Crearemos una Fan Page en Facebook y les pediremos que suban fotos de ellas mismas y de compañeras y conocidas y que nos hablen de sus logros, luchas, implicaciones. Aunque la Fan Page la generaremos nosotros será de libre acceso y su crecimiento dependerá de la misma decisión de las mujeres de hacerse visibles y de hablar de sus experiencias, de las que han protagonizado o coprotagonizado.

Esta misma página ayudará no sólo a visibilizar realidades ocultas, sino a animar a otras mujeres a participar y a mostrar el mosaico diverso, rico, heterogéneo, variopinto, etc. que podemos encontrar en Extremadura. Además puede igualmente ser un elemento que ayude a animar a la participación y a la visibilización de esa participación.

Tendremos que ofrecer pues una formación básica de cómo alimentar esa Fun Page, pues será como un altavoz que ayude a difundir mensajes de positivismo y activismo de la mujer.

4. Mesas de trabajo para diagnóstico de capacitaciones

Es importante analizar la formación que se ha recibido, se está recibiendo y las líneas estratégicas de formación que se ha marcado cada comarca.

Entendemos que la formación que se plantea en las distintas comarcas es la que por distintas vías se ha creído la más conveniente en base a territorio y sus características, las necesidades detectadas, las nuevas demandas surgidas como consecuencia de los nuevos nichos que van surgiendo, etc.

Y posiblemente es muy cierto que esa formación se demuestre conveniente, beneficiosa y positiva en muchos casos. Pero creemos que no se ha hecho un seguimiento continuo de la efectividad real de dicha formación ni de generación de actividad emprendedora o laboral concreta.

Está además el dato que a las comarcas están volviendo muchas mujeres jóvenes, que tras finalizar sus estudios –y dada las circunstancias económicas actuales- no encuentran oportunidades laborales inmediatas. En sus pueblos comprueban que la

gran mayoría del trabajo que se genera es de puestos de baja o escasa cualificación, trabajos que en la gran mayoría de los casos ocupan los hombres.

Creemos que no hay una formación concreta mucho más especializada que atienda a este perfil de mujer.

Estas circunstancias y otras similares hacen necesario la reunión en varias mesas de trabajo a personas con distintos perfiles que en dichos entornos bien gestionan la formación o bien son partícipes de ellas.

Se trata de sentar en una misma mesa a expertos en el campo de la formación, a gestores y a usuarios de la misma para contrastar su opinión, y que desde su experiencia activa o pasiva nos dé un feedback concreto de cómo se vive la realidad formativa en las comarcas. Se trataría de indagar si la formación que se oferta, cubre en general las expectativas y las necesidades, si la demanda y la oferta van paralelas o no. Si la expectativa de las participantes en la formación se ve satisfecha con la formación o por lo contrario, es formación que no llega a capacitar o que bien se queda siempre en generalidades sin profundizar en conocimientos.

Sería interesante analizar el histórico de la formación que desde distintos ámbitos ha llegado a varias comarcas y cómo esa formación ha afectado a los usuarios de la misma, intentando descubrir aquellas acciones formativas que mayor impacto positivo han tenido para la generación de inquietudes emprendedoras, la activación participativa social, etc.

También se tratará de descubrir e identificar las carencias que se puedan detectar en las capacitaciones, bien porque la formación sea muy generalista o demasiado especializada. O bien porque no se oferte, a pesar de la demanda.

El resultado que se obtenga de áreas de mejora, de implementaciones necesarias o recomendaciones a contemplar en futuras líneas de formación, será trasladado a la Diputación.

5. Los resultados de dichas mesas de trabajo, de los talleres de alto impacto, de las actuaciones de visibilización y demás apartados del proyecto se presentarán en **una jornada**

El planteamiento genérico de la jornada se dividirá en varias partes.

1. Invitación a varias participantes de la formación de las distintas comarcas a presentar en una mesa redonda lo que les ha aportado la formación dada.
2. Presentación de la Fun Page y lo que se ha conseguido con ella.
3. Presentación de resultados de las mesas de trabajo.
4. Ponencia de persona experta