



2016

ACTUACIONES

Plan de
Alfabetización Tecnológica
de Extremadura

www.nccextremadura.org



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Educación y Empleo



Servicio Extremeño
Público de Empleo

ÍNDICE

EMPLEO Y TECNOLOGÍA: COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD	3
EMPRESARIADO Y SERVICIOS EN LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL	5
CIUDADANÍA DIGITAL: CLAVES Y TENDENCIAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	8
SEGURIDAD EN LA RED: CONFIANZA Y USO RESPONSABLE	11
GOBIERNO ABIERTO: E-ADMINISTRACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y TRANSPARENCIA	13
OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN, COOPERACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	15

EMPLEO Y TECNOLOGÍA: COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

Redes sociales para el empleo y uso profesional

Las redes sociales en Internet son medios a través de los cuales podemos configurar un entramado de relaciones para compartir ideas, proyectos, buscar alianzas, asesoramiento, ofertar y demandar empleo, formación, y estar informados de todo aquello que pueda ser de interés para el desarrollo de una carrera profesional independientemente del sector. Entre las que más posibilidades ofrecen, y por tanto las que tienen una mayor aceptación están Facebook, Twitter y LinkedIn.

Se trata, por tanto, de una acción eminentemente práctica que facilita el conocimiento y uso autónomo de estas herramientas, mejorando la eficacia y eficiencia en el proceso de búsqueda de empleo y de mejora de la empleabilidad.

Además, las redes sociales son uno de los recursos que, cada vez con más frecuencia, utilizan los empleadores en busca de personas con determinados perfiles de cualificación, pudiendo observar el comportamiento y la actividad del candidato en el entorno de la comunidad profesional en la que participa.

Duración: taller práctico de 12 horas y/o talleres monográficos de entre 4 y 6 horas

Destinatarios: personas demandantes de empleo y trabajadoras con competencias digitales básicas

Gestión del currículum digital

Toda persona trabajadora demandante de empleo necesita herramientas y recursos que les permitan no solo conseguir la inserción laboral sino también adquirir competencias digitales para la mejora de la empleabilidad. Por ello, y como paso previo, conocer los soportes y formatos para un currículum digital, saber desenvolverse en los principales portales de empleo -públicos y privados- y aprender a gestionar una oferta pueden convertirse en ventajas estratégicas determinantes. La acción formativa "Gestión del currículum digital" está destinada a dotar a las personas usuarias de los conocimientos necesarios que les permitan posicionar sus currículum haciendo uso de la Red y sus recursos.

Duración: taller práctico de 12 horas

Destinatarios: personas trabajadoras demandantes de empleo con competencias digitales básicas

Herramientas TIC y tendencias para la búsqueda de empleo

Si se tienen en cuenta las condiciones de competitividad a la hora de optar a un puesto de trabajo, resulta determinante la necesidad de mostrar y marcar diferencias haciendo uso de herramientas basadas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Desde esa perspectiva, esta acción formativa práctica está destinada a dar a conocer tendencias, herramientas y recursos tecnológicos de actualidad que ayudan a mejorar las condiciones de acceso a las oportunidades laborales que ofrece el mercado. Recursos como Cuvitt, Easy Cv, About Me, Prezi, Visual CV, o herramientas para entrevistas online, son algunos ejemplos de los contenidos que se imparten en esta acción formativa.

Duración: taller práctico de 12 horas

Destinatarios: personas trabajadoras demandantes de empleo con competencias digitales básicas y estudiantes mayores de 16 años

Sesión informativa sobre herramientas y recursos TIC para la búsqueda de empleo

Existen innumerables recursos y herramientas que facilitan el proceso de búsqueda de empleo y la mejora de la empleabilidad. Esta sesión informativa está destinada a conocer aquellos medios, recursos y herramientas TIC que ayudan al participante a entender y manejar los principales recursos web existentes en la Red (Extremaduratrabaja, Servicio Público de Empleo Estatal, Garantía Juvenil, Formación online,...)

Duración: charla informativa de 2 horas

Destinatarios: personas trabajadoras demandantes de empleo y estudiantes mayores de 16 años

Asesoramiento personalizado en herramientas TIC para la búsqueda de empleo

Asesoramiento personalizado sobre cuestiones puntuales relativas a la gestión de la empleabilidad (elaboración del currículum, gestión del correo electrónico, búsqueda de empleo, formación online...) y que por sus características no requieren de una formación más completa, porque las personas usuarias ya han alcanzado cierto grado de autonomía.

Duración: 1 hora

Destinatarios: personas desempleadas con competencias digitales básicas suficientes para hacer uso de los equipos informáticos del Centro bajo la supervisión y tutorización del técnico responsable

EMPRENDIMIENTO Y SERVICIOS EN LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL

Competencias y habilidades digitales en el actual mercado laboral

Las competencias digitales, en el mercado laboral actual, son elementos esenciales que no se debe obviar un profesional de cualquier rama, sector o gremio. Más aún si se trata de un negocio, ya que permite ahorrar costes y agilizar el tiempo de tramitación y gestión de una pequeña o mediana empresa. El contar con las habilidades tecnológicas necesarias para desempeñar en un puesto de trabajo es un valor añadido para cualquier perfil o candidatura, y se hace imprescindible para los nuevos perfiles profesionales que están emergiendo en torno a Internet y la web 2.0. A lo largo de esta sesión informativa se realizará un recorrido por aquellas competencias y habilidades digitales más demandadas en función de los distintos perfiles profesionales.

Duración: charla informativa de 2 horas

Destinatarios: personas trabajadoras demandantes de empleo, empresarios, trabajadores de empresa, emprendedores y estudiantes mayores de 16 años

Herramientas tecnológicas libres para pequeñas y medianas empresas

Actualmente, las empresas necesitan aplicar las tecnologías en todas las áreas del negocio, ya sea para comunicarse con los clientes, organizar su facturación, intermediar con proveedores y con la administración,... Para ello, el uso de software libre, además de posibilitar la adecuación de herramientas a necesidades específicas, ahorra costes en la gestión. Mediante este taller práctico se darán a conocer soluciones basadas en software libre que mejoren el funcionamiento diario de pequeñas y medianas empresas.

Duración: taller práctico individualizado o grupal de 2 horas

Destinatarios: empresarios, trabajadores de empresa y emprendedores

Comercio electrónico y plataformas de venta online

La expansión y crecimiento del comercio electrónico es un dato a tener en cuenta por parte de los empresarios, tanto desde el punto de vista del vendedor como del comprador. En esta acción formativa se analizan, entre otras, las diferentes soluciones de *hosting* con aplicaciones integradas ligadas al e-comercio, opciones de tiendas virtuales, así como los aspectos legales para lanzar un establecimiento electrónico.

Duración: taller práctico individualizado o grupal de 4 horas

Destinatarios: empresarios, trabajadores de empresa y emprendedores

Introducción a la publicidad y marketing en redes sociales para la empresa

Internet y las redes sociales han revolucionado la comunicación y las relaciones entre empresas y usuarios o potenciales clientes. Así, cada vez más, estas herramientas se utilizan como plataformas de difusión de negocios y lanzaderas hacia distintos mercados. Se hace imprescindible, por tanto, el conocimiento y uso profesional de Facebook, Twitter e Instagram (entre otras) para mejorar la imagen, comunicación y productividad online del sector empresarial. Además, con esta acción se dan a conocer las diferentes opciones de publicidad online, herramientas de marketing digital y nociones de SEO/SEM, lo que constituye una gran ayuda en los casos de pequeñas empresas, o emprendedores que gestionan esta parte del negocio.

Duración: taller práctico individualizado o grupal de 3 horas

Destinatarios: empresarios, trabajadores de empresa y emprendedores

Competencias digitales básicas para la gestión de las TIC en la empresa

Los cambios constantes a nivel de servicios y comunicación que supone la evolución tecnológica, hacen prioritaria la capacitación en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para su gestión en el ámbito empresarial. Se trata, por tanto, con esta acción práctica de dotar a profesionales y empresas de conocimientos en el uso de herramientas, aplicaciones, trámites administrativos online y programas informáticos básicos que mejoren su trabajo diario y, consecuentemente, su eficiencia productiva.

Duración: taller práctico individualizado o grupal de 3 horas

Destinatarios: empresarios, trabajadores de empresa y emprendedores

Gestiona tu empresa desde Internet y a través de tus dispositivos móviles

Las soluciones en la nube permiten trabajar con documentos, previsualizarlos, compartirlos y enviarlos de manera rápida y segura. Están disponibles en todo momento y para cualquier eventualidad, hecho que permite mejorar la eficiencia de un negocio o empresa. Además, el factor añadido de la movilidad -dispositivos y aplicaciones- facilita aún más una gestión eficaz. Esta acción formativa ofrece a los usuarios una visión práctica

de algunas de las principales aplicaciones en la nube, así como los dispositivos que facilitan la gestión diaria de la empresa.

Duración: taller práctico individualizado o grupal de 2 horas

Destinatarios: empresarios, trabajadores de empresa y emprendedores

Herramientas de seguridad y protección para empresa

Debido al enorme volumen de contenidos digitales que se genera a diario en cualquier empresa/negocio, y al estar siempre en soporte digital toda o casi toda la documentación (facturas, albaranes, presupuestos, nóminas, fichas de productos, inventarios,...), cada vez es más imprescindible gestionar copias de seguridad de los archivos, evitar intrusiones de *malware*, poner barreras de seguridad mediante cortafuegos que nos alerten de posibles fugas de datos o intentos de acceso a sistemas. Con el desarrollo de esta acción formativa se dan a conocer las diferentes herramientas de seguridad y protección para empresas y se pone en valor la importancia del autodiagnóstico de problemas en los sistemas de software, que facilitan el funcionamiento normal en las tareas del día a día. Mantener segura la web de empresa, tienda virtual etc., es requisito indispensable para dar una buena imagen de marca y dar ese plus de confianza al cliente.

Duración: taller práctico individualizado o grupal de 2 horas

Destinatarios: empresarios, trabajadores de empresa y emprendedores

Servicio de seguimiento y apoyo al empresario y/o emprendedor

Espacio de seguimiento, apoyo y consulta individualizada para empresarios, emprendedores o cualquier persona que necesite realizar una actividad empresarial a través de Internet, con el propósito de profundizar en contenidos de interés que no hayan podido tratarse en las sesiones formativas o que requieran de una atención especializada.

Duración: en función de la necesidad

Destinatarios: empresarios, emprendedores, o personas que realicen una actividad empresarial, con competencias digitales básicas suficientes para hacer uso de los equipos informáticos del Centro bajo la supervisión y tutorización del técnico responsable

CIUDADANÍA DIGITAL: CLAVES Y TENDENCIAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Competencias digitales básicas

Para enfrentarse con confianza y seguridad al día a día en la era digital -ya sea en tareas de búsqueda de empleo o formación, como para cuestiones habituales y cotidianas- es necesario tener una base de conocimiento tecnológico para entender conceptos, herramientas y servicios que forman ya parte de la vida de las personas. Con este taller práctico se forma a participantes para que cuenten con las competencias digitales básicas (manejar el sistema operativo, navegar por Internet y saber comunicarse mediante correo electrónico), y a partir de ahí, mejorar el autoaprendizaje para comprender las nuevas tendencias que surgen con la evolución tecnológica.

Duración: taller práctico de 30 horas.

Destinatarios: ciudadanos y ciudadanas sin conocimientos previos (o muy básicos) en el uso de las TIC

Herramientas ofimáticas bajo licencia libre

Saber manejar herramientas ofimáticas se requiere en muchos aspectos cotidianos de la vida personal y profesional: para poder acceder a un trabajo, a una formación, para redactar o editar un escrito, hacer inventarios, facturas... La ofimática, por tanto, es un recurso polivalente e imprescindible y es por ello por lo que este taller cubre esa necesidad formativa con contenidos sobre el uso de las principales herramientas contenidas en el paquete LibreOffice (procesador de textos, hoja de cálculo, presentaciones,...)

Duración: taller práctico de 20 horas

Destinatarios: ciudadanos y ciudadanas con competencias digitales básicas

Dispositivos y aplicaciones móviles

Acciones dirigidas a personas que dispongan de un dispositivo móvil, y quieran adquirir habilidades y destrezas para su uso. Se trata de dar a conocer a los participantes las posibilidades que estos dispositivos ofrecen para sacar el máximo partido ya sea en cuestión de comunicación, aplicaciones que faciliten la vida diaria, configuración,

almacenamiento, privacidad o seguridad.

Duración: taller práctico de 6 horas

Destinatarios: todos los colectivos

Taller práctico de redes sociales

Las redes sociales crean nuevos escenarios de comunicación, participación e información y son necesarias para poder interactuar con otras personas. Esta acción formativa hace un recorrido por las principales redes como Twitter, Facebook, Instagram o Youtube, descubriendo su naturaleza, características y usabilidad.

Duración: taller práctico de 12 horas

Destinatarios: ciudadanos y ciudadanas con competencias digitales básicas

Usos prácticos de las TIC

En la sociedad actual son infinitas las posibilidades que nos ofrecen las TIC, diversificándose cada vez más en las diferentes tareas cotidianas (compras, búsquedas de viajes y reservas de alojamientos, información y entretenimiento, geolocalización, etc.) Esta acción formativa identifica conceptos y herramientas que hacen posible un uso seguro y eficiente de los recursos, permitiendo así una mayor optimización del tiempo y una disminución del riesgo.

Duración: taller práctico de 8 horas

Destinatarios: ciudadanos y ciudadanas con competencias digitales básicas

Aplicaciones de Google y otras herramientas de la nube

El trabajo en la nube, o trabajo de forma remota, es una tendencia que se ha instalado en muchos aspectos de la vida personal y profesional de personas, instituciones o empresas. Gestionar y almacenar archivos y aplicaciones y acceder a ellas tanto desde el ordenador como desde diferentes dispositivos móviles facilita enormemente tareas concretas. Con este taller práctico se ofrecen las claves necesarias para conocer las herramientas que conforman esta eficaz forma de trabajo e intercambio de información -en su mayor parte gratuitas- y que en algunos casos puede ser muy práctica para aplicarla a procesos de búsqueda de empleo o de mejora de la empleabilidad.

Duración: taller práctico de 8 horas

Destinatarios: ciudadanos y ciudadanas con competencias digitales básicas

Crea y gestiona tu blog con Wordpress

Las plataformas de creación de blog son las más idóneas para construir un sitio web por su usabilidad, precio y actualización constante. Una de las más utilizadas es *Wordpress*, por su licencia, facilidad de uso y características como gestor de contenidos. Es por ello que se plantea este taller práctico en el que ciudadanos y entidades pertenecientes al mundo asociativo tienen la oportunidad de crear sus propios contenidos digitales en la Red.

Duración: taller práctico individualizado o grupal de entre 6 y 12 horas

Destinatarios: ciudadanos y ciudadanas con competencias digitales básicas, priorizando aquellas pertenecientes al movimiento asociativo

SEGURIDAD EN LA RED: CONFIANZA Y USO RESPONSABLE

Seguridad en la Red y uso seguro de dispositivos tecnológicos

A pesar de que la seguridad en la Red es un concepto transversal a toda la oferta formativa, es conveniente trabajar algunas medidas preventivas de manera individual y a fondo, entendiendo cuáles son las circunstancias que más vulnerable hacen al usuario de la Red, ya sea en su proceso de búsqueda de empleo como en su día a día (*malware*, contraseñas, sitios seguros, sellos de confianza online, servidores seguros...). Este taller práctico ayuda al participante a identificar cuáles son los principales peligros derivados del uso de la Red y facilita las herramientas necesarias, la metodología y los procesos que hacen su presencia en la misma y su utilización más seguras.

Duración: taller práctico de 25 horas

Destinatarios: ciudadanos y ciudadanas con competencias digitales básicas

Acciones de sensibilización sobre seguridad en Internet

Las acciones de sensibilización sobre seguridad en la Red permiten al usuario conocer de manera rápida y efectiva a qué posibles peligros se enfrenta cuando navega en Internet y cómo evitarlos a través de buenas prácticas (actualizaciones de seguridad, *firewalls*, contraseñas seguras...)

Esta acción traslada a los participantes la importancia de mantener a salvo tanto la privacidad como la información personal, especificando en función de los colectivos y atendiendo, sobre todo, a los más vulnerables.

De ahí que se distinguen diferentes tipologías en el desarrollo de estas acciones de sensibilización:

- Conoce las principales amenazas en Internet

Charla informativa sobre cuáles son los principales riesgos y amenazas a la hora de buscar información o en cualquier acto de comunicación a través de las TIC. Los ataques a la privacidad, usurpaciones de identidad o ciberacosos son fácilmente detectables y evitables si se sabe cómo. Esta charla enseña a identificar este tipo de amenazas y utilizar los mecanismos adecuados para sortearlas.

Duración: charla de 2 horas

Destinatarios: todos los colectivos

- Privacidad y seguridad para jóvenes

Los jóvenes suelen ser el colectivo más vulnerable, ya que la mayoría no toma las medidas adecuadas para proteger su privacidad. Estas charlas de sensibilización se hacen necesarias para que sean conscientes que el estar exento de riesgos es sencillo si se siguen unas pautas seguras muy básicas.

Duración: charla de 2 horas

Destinatarios: jóvenes mayores de 16 años

- Confianza y uso seguro de Internet en el ámbito familiar

El trabajo para proteger a los menores de los riesgos inherentes al uso de Internet debe ser una responsabilidad que no solo recaiga en los propios jóvenes sino que debe alcanzar al ámbito familiar. En este ámbito muchas de las amenazas o imprudencias no son detectadas por desconocimiento o por no cumplir con una serie de normas mínimas o de prácticas básicas. Esta charla está destinada a profundizar en el conocimiento y puesta en práctica de dichas normas seguras que hagan posible una navegación tranquila y efectiva y, en la medida de lo posible, con el menor riesgo.

Duración: charlas de 2 horas

Destinatarios: todos los colectivos, priorizando a padres, madres y/o personas con menores a su cargo

GOBIERNO ABIERTO: E-ADMINISTRACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y TRANSPARENCIA

Sesiones de sensibilización sobre Gobierno abierto y Participación ciudadana

La participación ciudadana se convierte en uno de los *leit motiv* fundamentales en torno a los cuales gira el concepto de Gobierno abierto. Para que ambos puedan desarrollarse en plenitud de condiciones es necesario que los usuarios tengan intencionalidad a la hora de tener acceso y utilizar las herramientas que las administraciones ponen a su disposición haciendo uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Mediante estas charlas se da a conocer al ciudadano, empresas y entidades públicas conceptos como datos abiertos, ciudades inteligentes y los métodos de movilización y participación ciudadana. Para ello deben adquirir las competencias digitales que les permitan ser partícipes de la evolución y desarrollo de su localidad formando parte también de la toma de decisiones.

Se impartirán dos tipologías de charlas:

- Smart Cities, movilización y participación ciudadana
- Datos abiertos para la ciudadanía

Duración: 2 horas.

Destinatarios: todos los colectivos

La Administración local como oficina de registro para la certificación digital

No todas las localidades extremeñas cuentan con los mismos servicios y posibilidades, haciéndose necesario que ciudadanos y ciudadanas se desplacen hacia otras localidades para realizar distintas gestiones. Uno de los más interesantes, por su funcionalidad, es la acreditación de la identidad ante una entidad autorizada para la expedición del certificado digital. Por ello se plantea desarrollar este taller práctico con el objetivo de sensibilizar, informar y asesorar a los responsables municipales de la importancia de contar en sus respectivos municipios con al menos una oficina de registro que facilite la obtención del certificado digital sin necesidad de desplazamiento.

Duración: talleres prácticos individualizados o grupales de entre 2 y 8 horas

Destinatarios: responsables municipales y empleados públicos de la Administración Local

Taller práctico sobre Administración electrónica

La Administración electrónica marca un antes y un después en la gestión administrativa ciudadana. La facilidad, comodidad, rapidez y ahorro que supone la gestión online, la convierte en un recurso de gran utilidad.

Este taller muestra y pone en valor la potencialidad de la Administración electrónica y su interrelación con el ciudadano mediante sistemas de identificación segura. El ciudadano obtiene con estas nuevas formas de gestión multitud de ventajas, pero también exige unas habilidades tecnológicas mínimas para poder realizarlas: solicitud de certificados, uso del DNI electrónico y certificado digital, cumplimentación y envío seguro de formularios, declaración de IRPF,...

Duración: taller práctico de 8 horas

Destinatarios: ciudadanos y ciudadanas con competencias digitales básicas

Punto de acceso de Administración Electrónica

Los Centros en los que se desarrolla el Plan de Alfabetización Tecnológica son espacios de referencia ciudadana que facilitan la tramitación online, así como la cumplimentación de los trámites más frecuentes con las distintas administraciones por medio de un asesoramiento individualizado.

Duración: en función de la necesidad

Destinatarios: ciudadanos y ciudadanas con competencias digitales básicas

Competencias digitales para la Administración

La transparencia por parte de la Administración, por un lado, y la participación ciudadana, por otro, deben confluír en una imprescindible comunicación (con flujos en ambos sentidos) administración/ciudadanía. Para que este canal sea activo y produzca los resultados esperados, tanto una como otros deben conocer aquellas herramientas y recursos relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación que lo hacen posible. Este taller sensibiliza y capacita -a técnicos y personal responsable de la Administración- en habilidades y competencias digitales que favorecen la comunicación e interacción con la ciudadanía, contribuyendo de esta forma a fortalecer el concepto de gobierno abierto y de administración electrónica.

Duración: en función de la necesidad

Destinatarios: trabajadores y responsables de la Administración

OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN, COOPERACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Servicio de apoyo y orientación al ciudadano en materia TIC

El Plan de Alfabetización Tecnológica, como espacio de acceso público en el que el ciudadano tiene acceso libre y gratuito a la Red, facilita no sólo la conectividad sino también la generación de sinergias y la innovación social desde el ámbito local, respondiendo a las necesidades y oportunidades del territorio.

Duración: en función de la necesidad

Destinatarios: ciudadanos y ciudadanas con competencias digitales básicas

Formación online

La formación online se ha convertido en una necesidad, más aún si se tiene en cuenta la realidad de Extremadura, que cuenta con un territorio extenso con baja densidad de población. Con esta actuación se ofrece una diversificada oferta formativa online a aquellas personas que por problemas de horarios o por no tener un espacio de formación cercano no pueden acceder a la oferta presencial, además de contribuir a familiarizar a los extremeños con esta nueva forma de aprendizaje, cada día más habitual y extendida.

Con esta modalidad formativa se da una visión práctica de las TIC aplicadas a mejorar la empleabilidad y las competencias digitales tanto de personas desempleadas como trabajadoras, empresarias o emprendedoras, siempre adecuándose a los ritmos y necesidades de cada uno.

Duración: acciones formativas de duración variable, entre 10 y 50 horas lectivas, en función de la temática, dificultad y contenidos de cada curso

Destinatarios: ciudadanos y ciudadanas con competencias digitales básicas